

QUARTA EDIZIONE DEL PREMIO ITALIA DESTINAZIONE DIGITALE

Travel Appeal assegna gli Oscar delle Regioni italiane analizzando 21 milioni di recensioni sull'offerta turistica italiana

Il podio di regione con la miglior reputazione online va all'Alto Adige, premiate anche Trentino, Veneto, Marche, Toscana, Puglia.

Per la prima volta l'analisi abbraccia anche il mondo del food&beverage e delle esperienze di viaggio.

Rimini, 10 ottobre 2019. Oggi, in occasione di [TTG Travel Experience](#), la più importante fiera del turismo B2B in Italia, si è tenuta la quarta edizione del riconoscimento più ambito dalle regioni italiane: si tratta di **Italia Destinazione Digitale**, il premio destinato alle regioni con la miglior reputazione online, ideato da Travel Appeal, la scale up - partner Microsoft - specializzata in Data Science e Intelligenza Artificiale a supporto delle strategie di business dei professionisti dei settori del *travel, hospitality, food&beverage, finance&insurance* e *retail*.

Quest'anno l'oscar è stato assegnato sulla base della più ampia analisi mai realizzata da Travel Appeal, utilizzando la tecnologia Azure: sono state prese in considerazione **21 milioni di recensioni pubblicate online** - 8 milioni in più rispetto all'edizione precedente - tra settembre 2018 e agosto 2019.

L'Oscar delle Regioni Italiane va all'Alto Adige, che si aggiudica il titolo di regione con la migliore reputazione online. La regione più accogliente è il **Trentino**, quella più amata dai turisti stranieri il **Veneto**, la più recensita le **Marche**.

Dove si mangia meglio? Secondo i turisti stranieri e non, in **Toscana**, che si aggiudica il premio di regione con la miglior reputazione *food*, mentre alla **Puglia** va il premio Be Active, le sue sono le più apprezzate esperienze outdoor.

Oggi sono tanti gli elementi che concorrono al successo di una destinazione turistica: non solo l'hotel o il b&b in cui si è deciso di soggiornare, ma sempre più anche il ristorante in cui assaggiare le specialità locali e le attività ed esperienze outdoor a cui aderire durante il proprio soggiorno. Il giudizio dei viaggiatori su tutti questi elementi rappresenta una leva di marketing fondamentale per influenzare le scelte di turisti connessi e digitali, che ricorrono alla rete per scegliere la loro prossima meta. Per questo Travel Appeal ha voluto restituire un quadro ancora più completo della percezione dell'offerta turistica in Italia da parte dei visitatori, fotografando non solo le opinioni circa l'ospitalità alberghiera ed extra-alberghiera, ma anche quelle sulla ristorazione e le esperienze outdoor, su tutto il territorio nazionale.

Ospitalità alberghiera ed extralberghiera. Sono state prese in esame più di 98 mila strutture ricettive individuate online, tra B&B, hotel e agriturismi, per un totale di 9,5 milioni di recensioni: la soddisfazione degli ospiti, oggi pari all'87,6%, continua a crescere (+1,2 punti rispetto all'anno precedente) e il dato risulta omogeneo in tutta la Penisola. L'Italia si conferma una destinazione amata dagli stranieri, che esprimono una soddisfazione positiva pari all'88,1%; i tedeschi sono i primi recensori e il primo mercato di provenienza estera, mentre aumenta sensibilmente la presenza di americani e brasiliani.

Ristorazione. Sono stati considerati più di 143 mila ristoranti presenti online in Italia, di cui l'82% attivo in rete. La soddisfazione dei viaggiatori è pari all'85,1%, leggermente in crescita; i più soddisfatti sono gli stranieri, gli americani in particolare, mentre gli inglesi sono quelli che lasciano il maggior numero di recensioni.

Tour ed esperienze outdoor. I turisti adorano praticare attività all'aria aperta quando viaggiano nel nostro Paese. È quanto emerge dall'analisi delle fonti **Viator** e **GetYourGuide**, due dei canali

principali del settore, che da soli registrano 26 milioni di visite mensili e per le quali l'Italia è il 5° mercato di riferimento. La soddisfazione media per le esperienze outdoor è altissima, pari all'89,1%. Su 21.700 annunci di esperienze online, sono stati presi in esame i 6.000 annunci relativi alle esperienze all'aria aperta (il 28% del totale): tra queste, spiccano il noleggio o tour in bici (34%), il trekking (33%) e la barca con gli sport acquatici (27%). Interessante il fatto che per quanto riguarda le esperienze in bici, nel 38% dei casi si tratti di bici elettriche, un dato che conferma la crescente attenzione all'ambiente dimostrata dai viaggiatori

A questo link è possibile scaricare il report completo di Italia Destinazione Digitale: <https://trappl.co/idd2019>.

**CLASSIFICA:
PRIMO PREMIO**

REGIONE CON LA MIGLIOR REPUTAZIONE DIGITALE: ALTO ADIGE

GLI ALTRI PREMI

Regione più recensita: MARCHE

Regione più accogliente: TRENTO

Regione preferita dagli stranieri: VENETO

Il premio 2019 vede anche **due nuove categorie:**

Regione con la migliore reputazione Food: TOSCANA

Regione con le migliori esperienze outdoor, Premio Be Active: PUGLIA

TRAVEL APPEAL

Travel Appeal è la startup B2B specializzata in Data Science e Intelligenza per aiutare hotel, ristoranti, destinazioni e negozi fisici a ridefinire le proprie strategie di business. Raccoglie e analizza in tempo reale i dati online del settore e, attraverso un sistema di Intelligenza Artificiale, li trasforma in consigli pratici grazie ai quali gli operatori e le destinazioni possono prendere decisioni più efficaci e migliorare il loro posizionamento digitale, con conseguente impatto positivo sul fatturato, sulla gestione delle priorità e dell'operatività aziendale. Travel Appeal mette a disposizione, oltre a dati, report e ricerche, un intero ecosistema di prodotti per business di qualsiasi dimensione, dalle singole strutture (hotel, b&b, campeggi, ristoranti, musei, negozi) a gruppi, catene, consorzi e territori (DMO, DMC, enti del turismo). Travel Appeal monitora ogni anno i dati di oltre 1 milione di properties tra hotel, ristoranti, musei, attrazioni, retail e shop, e intere destinazioni. Fondata nel gennaio 2014 da Mirko Lalli, con il supporto di H-FARM, Travel Appeal si avvale oggi di un team di 30 persone. Ha due sedi in Italia - una a Treviso, all'intero del Campus di H-FARM e una a Firenze - e due all'estero- Londra e Amsterdam.

Ufficio stampa: Serena Gasparoni serena.gasparoni@h-farm.com